

## AUGENMERK

Unsere Empfehlungen aus dem Rahmenprogramm:

<p><b>3. Mai, 13 – 19:30 Uhr</b></p> <p>€ 20,- (Inkl. Fahrt, Ausstellung, Snack)</p>	<p><b>Anthroposophie im Wirtschaftsleben</b> Führung durch die Sonderausstellung Rudolf Steiner mit anschließendem Besuch des WALA Heilpflanzengartens in Eckwälden. <a href="http://www.kunstmuseum-stuttgart.de">www.kunstmuseum-stuttgart.de</a></p>	<p>Kunstmuseum Stuttgart Kleiner Schlossplatz 1 Stuttgart</p>
<p><b>3. – 4. Mai</b></p>	<p><b>Animation Production Day</b> Vertreter der internationalen Animationsbranche treffen sich auf dem Animation Production Day (APD) in Stuttgart. <a href="http://www.animationproductionday.de">www.animationproductionday.de</a></p>	<p>Haus der Wirtschaft Willi-Bleicher-Straße 19 Stuttgart</p>
<p><b>3. Mai, 19:30 Uhr</b></p> <p>Eintritt frei Anmeldung unter <a href="http://www.ifbau.de">www.ifbau.de</a></p>	<p><b>Veranstaltungsreihe Z 21 Stadt und Freiraum</b> Öffentliche Räume. Stadtkulturelle Herausforderungen zwischen Gestaltungsqualität und gesellschaftlichem Wandel Mit Sabine Knierbein, Leiterin des Interdisciplinary Centre for Urban Culture and Public Space an der Fakultät für Architektur und Raumplanung der TU Wien <a href="http://www.ifbau.de">www.ifbau.de</a></p>	<p>Haus der Architekten Danneckerstraße 54 Stuttgart</p>
<p><b>4. Mai, 17 – 18:30 Uhr</b></p> <p>Eintritt frei Anmeldung bei <a href="mailto:kreativ@region-stuttgart.de">kreativ@region-stuttgart.de</a></p>	<p><b>Kreative Räume: Glockenstraße 36</b> Auftritt zu der neuen Veranstaltungsreihe „Kreative Räume“ der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS). Kreative und Interessierte sind eingeladen, verschiedene Orte kreativen Schaffens in der Region einmal näher in Augenschein zu nehmen. Führung und Vorstellung der Agentur design hoch drei und der Architekten Heinisch . Lembach . Huber Mit freundlicher Unterstützung der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart <a href="http://www.medien.region-stuttgart.de">www.medien.region-stuttgart.de</a></p>	<p>Glockenstraße 36 Stuttgart-Bad Cannstatt</p>
<p><b>4. Mai, 18:30 Uhr</b></p> <p>Eintritt frei</p>	<p><b>Infobaustein neue Bibliothek</b> Noch 5 Monate bis zur Eröffnung: Worauf sich Kunstliebhaber, Filmenthusiasten und Modefreaks jetzt schon freuen können <a href="http://www.stuttgart.de/stadtbuecherei">www.stuttgart.de/stadtbuecherei</a></p>	<p>Stadtbücherei Stuttgart Konrad-Adenauer-Straße 2 Stuttgart</p>
<p><b>5. Mai, 19 Uhr</b></p>	<p><b>Schwaben raus! Schwäbisch als Feindbild in Berlin?</b> mit Soziologe Prof. Dr. Hartmut Häußermann in der Veranstaltungsreihe „Der Schwabe – ein Politikum?“ des Landesmuseums Baden-Württemberg</p>	<p>Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 Stuttgart</p>

€ 9,-/6,-	<a href="http://www.landesmuseum-stuttgart.de">www.landesmuseum-stuttgart.de</a>	
<b>6. Mai, 18 – 21 Uhr</b> Premiere Version II	<b>The Four of the Gas Station</b> Eine Theaterminiatur über die Ressourcen Erdöl und Freundschaft – basierend auf einem deutschen Filmklassiker über eine Tankstelle <a href="http://www.akademie-solitude.de">www.akademie-solitude.de</a>	Akademie Schloss Solitude Solitude 3 Stuttgart
€ 8,-		
<b>6. Mai, ab 14 Uhr</b>	<b>Tag der offenen Agenturen und Studios im Römerkastell</b> Zahlreiche Kreativ-Dienstleister gewähren Einblicke in ihre Arbeit im Rahmen des Kreativraums Stuttgart. Darunter DEWE Medien GmbH, dmc digital media center GmbH, ENERGY Region Stuttgart, fuchsconcepts für Marketing & Werbung, Neckarklangwerke, Popbüro Region Stuttgart, saijko Messebau, die MKM Römerkastell GmbH mit einer Ausstellung zur Historie und zur architektonischen Entwicklung des Römerkastells und viele weitere mehr...Um 18.30 Uhr gibt es in der Phoenixhalle die Abschlussmodenschau der Modeschule Kehrer. Das Castello-Loungebistro hat die Lounge und den Außenbereich bis Mitternacht geöffnet. <a href="http://www.roemerkastell-stuttgart.de">www.roemerkastell-stuttgart.de</a> .  Modenschau (Abschlussmodenschau der Modeschule Kehrer) in der Phoenixhalle Vorstellungen: 18:30 Uhr und 21:00 Uhr, Abendkasse, Eintritt: 8 Euro	Römerkastell Naststraße 3 Stuttgart-Bad Cannstatt
<b>7. Mai, 14:30 – 17:30 Uhr</b>	<b>Werkstatt-Gespräche bei Studio Soi GmbH &amp; Co.KG und Polynoid GbR</b> , Studio Soi ist derzeit eine der führenden europäischen Produktionsfirmen im Bereich Characteranimation. Polynoid ist Regiekollektiv und Animationsstudio mit Sitz in Ludwigsburg. Präsentiert von Film Commission Region Stuttgart & Animation Media Cluster Region Stuttgart <a href="http://www.film.region-stuttgart.de">www.film.region-stuttgart.de</a>	Treffpunkt: Infothek in der Gloria-Passage um 14:15 Uhr
Eintritt frei Anmeldung während des Festivals an der Infothek in der Gloria-Passage		
<b>7. Mai, Di-Fr 14-19 Uhr, Sa 10-13 Uhr</b>	<b>autoMobil. Kunst + Bewegung, Cordula Güdemann stellt in Stuttgart aus</b> In der Ausstellung steht nicht nur das Automobil im Vordergrund. Das Zentrum der Ausstellung bilden Skulpturen und Installationen junger zeitgenössischer Künstlerinnen und Künstler, die sich zum Teil gattungsübergreifend mit dem Phänomen der Bewegung auseinandersetzen. <a href="http://www.abtart.com">www.abtart.com</a>	Galerie ABTART Rembrandtstraße 18 Stuttgart
Eintritt frei		
<b>7. Mai bis 10. September</b>	<b>Sand-Motion 2011</b> Im Schlosspark hinter dem Neuen Schloss werden meterhohe Kreationen aus Sand zum Thema „125 Jahre Automobil“ zur Schau gestellt. Auf einer Fläche von 2.500 qm entsteht durch Liegestühle, Strandkörbe, Picknickflächen und über 1.000 Tonnen Sand eine unvergleichliche Strandatmosphäre eingebettet in den Schlosspark. <a href="http://www.sand-motion.de">www.sand-motion.de</a>	Schlosspark hinter dem Neuen Schloss Schlossplatz 4 Stuttgart
€ 4,-/3,-		

<p><b>7./8. Mai</b></p> <p>Eintritt frei</p>	<p><b>Automobilsummer 2011</b> 125 Jahre Automobil. Die Eröffnungsveranstaltung zum „Automobilsummer 2011“. <a href="http://www.automobilsummer2011.de">www.automobilsummer2011.de</a></p>	<p>Schlossplatz Stuttgart</p>
<p><b>8. Mai, 11 – 18 Uhr</b></p> <p>Eintritt frei</p>	<p><b>Druckvorführung und Bücherverkauf</b> Warum der moderne Mensch auch heute noch die altherwürdige Technik der Lithografie benutzt und vor allem wie, das zeigt der Expeditionszeichner Johannes Schießl. Die Druckvorführung findet parallel zum 13. BuchMarktPlatz statt, bei dem in der historischen Altstadt von Waiblingen mehr als 80 Antiquariate und Buchhändler aus ganz Süddeutschland ein umfangreiches Sortiment zum Thema Buch anbieten. <a href="http://www.galerie-stihl-waiblingen.de">www.galerie-stihl-waiblingen.de</a></p>	<p>Galerie Stihl Weingärtner Vorstadt 12 Waiblingen</p>
<p><b>8. Mai 2011, 11 bis 14 Uhr</b></p>	<p><b>Geburtstagscorso mit 125 Autos</b> Prominente wie der Schauspieler Richy Müller fahren vom Porsche-Museum zum Schlossplatz</p>	<p>Schlossplatz Stuttgart</p>
<p><b>9. Mai, 19 Uhr</b></p> <p>Eintritt frei</p>	<p><b>Emotion</b> Betörende Bauten, verstörende Bauten. Uwe R. Brückner u.a. <a href="http://www.wechselraum.de">www.wechselraum.de</a></p>	<p>Wechselraum, Bund deutscher Architekten Friedrichstraße 5 Stuttgart</p>
<p><b>9. Mai, 20 Uhr</b></p> <p>€ 9,-/7,-/4,50</p>	<p><b>Rahel Levin Varnhagen: Rahel. Ein Buch des Andenkens für ihre Freunde</b> Barbara Hahn, Brigitte Kronauer, Helene Grass Buchpräsentation In Zusammenarbeit mit der Deutschen Akademie für Sprache und Dichtung, der Wüstenrot Stiftung und dem Wallstein Verlag <a href="http://www.literaturhaus-stuttgart.de">www.literaturhaus-stuttgart.de</a></p>	<p>Literaturhaus Breitscheidstraße 4 Stuttgart</p>
<p><b>9. Mai, 20 – 21:30 Uhr</b></p> <p>€ 8,-</p>	<p><b>Moderne und nachhaltige Mobilität</b> Wie kann eine moderne und nachhaltige Mobilität heute gestaltet werden? Welche Möglichkeiten gibt es, verschiedene Fortbewegungsmittel (Fuß, Fahrrad, Auto, ÖPNV) intelligent zu kombinieren? Was kann die Politik tun? Vortrag von: Stephan Oehler, Mitverfasser des Verkehrsentwicklungskonzepts 2030 der Stadt Stuttgart und Wolfgang Hoepfner, Betriebsrat bei der SSB AG. <a href="http://www.vhs-stuttgart.de">www.vhs-stuttgart.de</a></p>	<p>vhs im Treffpunkt Rotebühlplatz, Rotebühlplatz 28 Stuttgart</p>
<p><b>9. Mai, 18 Uhr</b></p> <p>Eintritt kostenlos</p>	<p><b>Eventmarketing – Starke Marken, starke Partner</b> Wie Events organisiert und umgesetzt werden, zeigen Marketing- und Programmverantwortliche des SWR Der Kommunikationsverband Club Stuttgart und SWR Media Services GmbH laden ein <a href="http://www.kommunikationsverband.de/club/stuttgart">www.kommunikationsverband.de/club/stuttgart</a></p>	<p>Studiosaal des SWR- Funkhauses Neckarstraße 230 Stuttgart</p>